

pixelsquare

Image & Texte

plus de clients ensemble

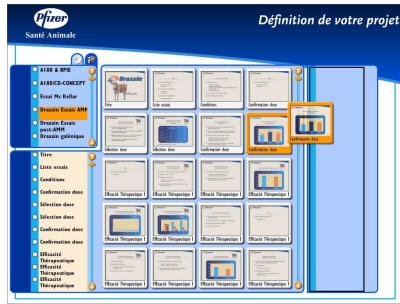
Présentation du 16 juillet 2015

1. pixelsquare en quelques dates
2. Une reconnaissance des petits et des grands
3. Des produits packagés et industriels
4. Une expertise de l'approche sociale
5. Le marché digital
6. Vos clients
7. Notre offre
8. Notre démarche
9. Du Wordpress à valeur ajoutée

Annexes

1 - Quelques dates

Design / développement



- 1994 : 1er magazine sur les sports mécaniques sur papier et cd-rom, soutenu par Apple
- 1997 : 1er catalogue électronique avec langage naturel pour le groupe Guilbert
- 1998 : création d'AIREM Design
- 2001 : LearnShow : outil de formation pour Pfizer
- 2004 : SlideOmatic : outil de présentation pour la Pharma
- 2011 : AIREM Design devient **pixelsquare**
- 2012 : tabFolio.me : service web d'aide à la vente / portfolio
- 2013 : nouvelle approche du digital, social et tactile

Plus de 50% de notre activité dans la santé depuis 1998

2 - Au service des PME et des multinationales

En direct ou via des agences



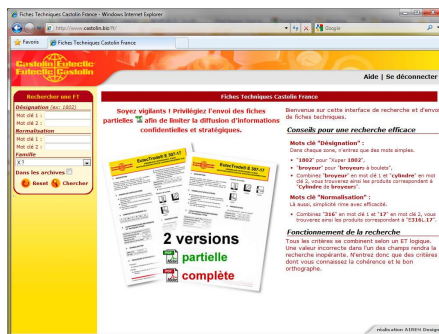
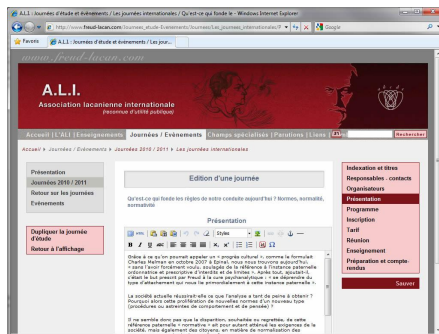
Abbott Products
ADEME
Amgen
Amin Kader
Antik-Batik
Astra Zeneca
Bausch & Lomb
Bristol-Myers Squibb
Canal Plus
Castolin
CHRU Montpellier
France Rhumatismes

Freud-Lacan.com
Groupe Accor
Groupe Alstom
Glaxosmithkline
IMS
Jansssen
Lancôme
Mercedes-Benz
Merck & Co
Mylan
Novartis
Novo Nordisk

Pages Jaunes
Marketing Services
Parex Lanko
Pfizer
Pierre Fabre
Sanofi
Shering-Plough
Société générale
Total
Viktor & Rolf
Ziff Davis

3 - Une vision industrielle de chaque projet

Une conception pensée duplicable



- Catalogue électronique sur Cd-Rom
- Cd-Rom de formation, encyclopédique
- Création de newsletters
- e-Learning
- Enquête en ligne, jeu...
- Outil d'aide à la vente, de préparation de réunion commerciale
- Outil online et offline d'enquête terrain
- Portail d'information en ligne
- Rapport annuel en ligne et sur Cd-Rom
- Service web de gestion de crise, d'analyse de la concurrence, d'assistance à la force commerciale, de préparation d'événement
- Site communautaire, de groupement professionnel
- Site e-commerce

[La suite](#)

4 - Une approche stratégique et sociale

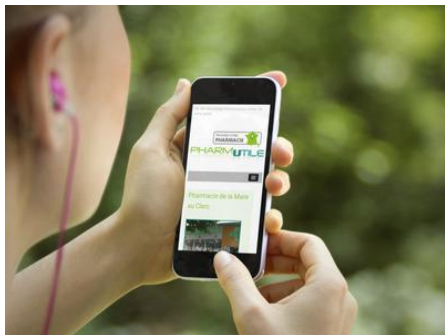
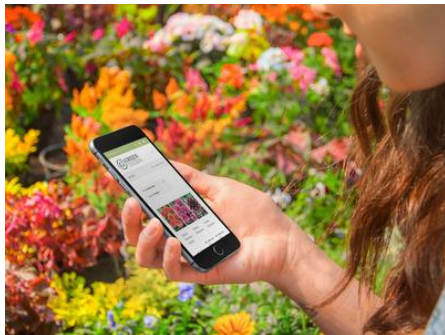
Une pratique intensive des réseaux sociaux

- Prise en charge de votre présence web
- Conseil sur l'usage des réseaux sociaux
- Assistance à la création de contenus
- Veille permanente

**Une pratique semi-industrielle
des réseaux sociaux**

5 - Le marché digital

Simple en apparence



- Un décideur ignorant ou incompetent
- Poster pour un usage personnel n'est pas poster pour une démarche commerciale
- Mobile avant tout : conception, partage
- Un site web n'est qu'un support parmi d'autres
- Une réactivité très faible

Beaucoup de projets simples accessibles

5 - Le marché "Santé"

Réglementé à outrance

The screenshot shows the Mylan Doc eServices website. At the top left is the Mylan logo with the tagline "Seeing is believing" and "Mylan, c'est croire". To the right is the Doc eServices logo. Below the logos are navigation buttons for "Mon profil" and "Contact". A horizontal menu contains categories: Urologie, Antalgie, Cardiologie, Grippe, and Psychiatrie. The main content area features a banner for a contest: "PARTIPEZ AU CONCOURS DOCeAWARDS 2015 2ème édition". Below the banner is a "Nouveautés" section with a list of updates: "Jeu concours : BARK Challenge", "Lancement des DOCeAWARDS 2015", "Fiches pratiques en Cardiologie", "Fiches pratiques en Urologie", "Guide des tarifs", and "Lancement des DOCeAWARDS 2015". To the right of the updates is a "Boîte à idées" section with a "VOS PROPOSITIONS" button. At the bottom, there is a "Bienvenue sur Doc eServices" section with a welcome message and a list of services: "Pour en savoir plus", "Votre pratique médicale", "Votre pratique professionnelle", "Vous et votre patient", and "Vos rendez-vous".

- Des demandeurs changeants
- Un cycle trop long pour le web
- Peu de réactivité des intervenants
- Un réglementaire omniprésent
- Une équipe "Santé" obligatoire

6 - Vos / nos clients

Des demandes pas toujours claires



- Des projets flous à construire
- Une méconnaissance du web
- Une terminologie propre à chacun
- Peu d'expérience
- Des conseillers sans la pratique

**Tout leur livrer sur un plateau
et même leur tenir la fourchette**

7 - Notre offre, nos forces

Des projets packagés et approuvés par d'autres

Questionnaire

Urologue | Médecin Généraliste

Après avoir vu ces annonces presse, quelle est selon vous :

Celle qui représente le plus l'efficacité TADENAN ?

Celle qui représente le mieux l'image que vous avez de TADENAN ?

Celle que vous choisiriez ?

Validation

Abbott
A Promise for Life

* Une promesse pour la vie

- Déjà vendu à un client
- Déclinable à l'infini
- Evolutif et toujours administrable
- Une expérience de toute taille et type de projets
- Une vision "Scalable"

[En détail](#), mot de passe : ps

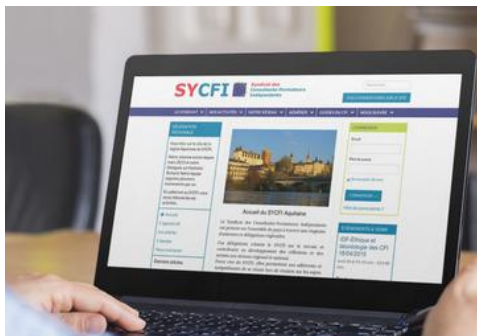
8 - Une démarche éprouvée

Des projets plus rapides

1. Analyse de l'existant et écoute du client
2. Rédaction d'un cahier des charges
3. Création d'une démo fonctionnelle
4. Evaluation budgétaire
5. Assistance à la présentation commerciale
6. Aide à la création d'une équipe
7. Conception
8. Développement
9. La formation du client si besoin

9 - Pourquoi Wordpress ?

Inutile de refaire ce qui existe déjà



- Un projet sur mesure est coûteux
- Wordpress est "safe", évolutif et reconnu
- Les extensions sont sans limite
- On se concentre sur ce qui n'existe pas
- Délais de développement raccourcis

Annexes

- Un bon tweet
- Le QR code bien utilisé
- Des exemples d'offres

Un bon tweet

créer de la visibilité

TWEETS 145 ABONNEMENTS 56 ABONNÉS 44 LISTES 1

Tweets Tweets & réponses Photos & vidéos

 **pixelsquare** @pixel_square · 7 h

Les chiffres du numériques en 2015 à travers la #detoxdigitale fr.slideshare.net/caroleblancot/... via @caroleblancot @spotpink

 SlideShare



Vive (la detox dans) le digital



www.spotpink.com

Vive (la detox dans) le digital Inondé(e) sous les emails ? Stressé(e) par les notifications reçues via les médias sociaux ? Sujet à risque de la nomphobie ? Le numérique, ses outils, ses bé... Voir sur Internet

RETWEETS 2

TWEETS 11,8 k ABONNEMENTS 1 413 ABONNÉS 7 745 FAVORIS 305 LISTES 2

SpotPink @SpotPink

Agence de #Communication #digitale™ depuis 2011 #socialmedia #Community #Management #marketing #RH #Formation #GRH #SIRH #Paie #DRH #Pub #CM ➔ @caroleblancot

Tweets Tweets & réponses Photos & vidéos

SpotPink a Retweeté

 **pixelsquare** @pixel_square · 7 h

Les chiffres du numériques en 2015 à travers la #detoxdigitale fr.slideshare.net/caroleblancot/... via @caroleblancot @spotpink

Afficher le média

TWEETS 13,3 k ABONNEMENTS 38,5 k ABONNÉS 61,7 k

Louis Real del Sarte @LouisSerge

Tweets Tweets & réponses

Tweet épinglé

TWEETS 95 ABONNEMENTS 380 ABONNÉS 82

Corey B @cgrtbu

Tweets Tweets & réponses

Corey B a Retweeté

TWEETS 7 472 ABONNEMENTS 828 ABONNÉS 1 292

Corporatement Vôtre @CorporatementV

Tweets Tweets & réponses

Corporatement Vôtre a Retweeté

TWEETS 46 k ABONNEMENTS 1 364 ABONNÉS 8 939 FAVORIS 471 LISTES 2

Carole BLANCOT @caroleblancot

#Psychologue #Psychothérapeute #CM et Président de l'agence de #communication ➔ @spotpink #DRH #RH #GRH #SIRH #emploi #psychologie #travail #paie

78.75.22.29.56.35.83.13. gestionpaiegrhquichoisir.com

Inscrit en

Retweet vers 79 758 followers

5 Abonnés que vous connaissez

risques liés à l'hyper-connexion.

Voir sur Internet

Carole BLANCOT a Retweeté

 **pixelsquare** @pixel_square · 7 h

Les chiffres du numériques en 2015 à travers la #detoxdigitale fr.slideshare.net/caroleblancot/... via @caroleblancot @spotpink

Afficher le média

Les meilleurs exemples

Un QR code bien utilisé

Toujours renvoyer sur un site mobile



- Proposer de l'information
- Partager sa présence
- Créer du lead

Les Rencontres Cuisine Sante

Vendredi 12 juin – Marché DAUMESNIL – Paris 12ème

Les Rencontres Cuisine & Santé > Tous les articles > Atelier cuisine santé > Vendredi 12 juin – Marché DAUMESNIL – Paris 12ème

Cours de cuisine santé marché Daumesnil : "Apprendre à cuisiner les restes et ne plus gaspiller."

Retrouvez la recette de Chef Justine et les conseils nutritionnels d'Emilie

La recette Les conseils Les photos

Vous y étiez ?

Salade de riz au poulet, légumes et fruits

Une recette pour restes de riz cuit et restes de poulet

Ingrédients pour 4 personnes:

- Un reste de riz blanc cuit la veille par exemple (une portion par personne)
- Un reste de poulet, blanc et autre, nettoyé des os et peau
- 3 oranges
- 1 citron jaune
- 1 concombre
- 100 gr de radis rose
- Quelques feuilles de menthe
- Ciboulette
- Huile d'olive

Préparation:

1. Coupez les restes du poulet en lamelles après avoir enlevé os et peau
2. Coupez 2 oranges en tranches, les radis

Cours de cuisine santé marché Daumesnil : "Apprendre à cuisiner les restes et ne plus gaspiller."

Retrouvez la recette de Chef Justine et les conseils nutritionnels d'Emilie

La recette Les conseils Les photos

Vous y étiez ?

Facebook Twitter Google+ Pinterest Viadeo LinkedIn E-mail Print PDF

Cours de cuisine santé marché Daumesnil : "Apprendre à cuisiner les restes et ne plus gaspiller."

Retrouvez la recette de Chef Justine et les conseils nutritionnels d'Emilie

La recette Les conseils Les photos

Vous y étiez ?

Dites-nous ce que vous en pensez

Votre nom *

Votre prénom *

E-mail *

Votre avis, témoignage, remarque...

Le site rencontres-cuisine-sante.com souhaite publier votre témoignage sur son site et partout où

Quelques exemples

A venir ou en cours, mais duplicables

- Service web d'accompagne de RP
- Plateforme de formation
- Outil d'assistance congrès
- Outil d'aide décisionnel
- Jeu d'évaluation des connaissances
- Outil d'enquête en ligne et hors ligne
- Des landing page